



Università degli Studi
di San Marino

Università degli Studi
di Parma

aa 2008/2009

master internazionale di primo livello

strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi



In Collaborazione con:



aa 2008/2009

master internazionale di primo livello strategia e pianificazione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi

Strutture proponenti

Il Master universitario di primo livello denominato "Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi" è attivato in convenzione tra il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma, con la collaborazione del corso di laurea in Scienze Motorie dell'Università degli Studi di Parma.

Edizioni precedenti

Il Master rappresenta la naturale prosecuzione dell'esperienza maturata dall'Università di San Marino nel campo della formazione avanzata legata alla gestione delle società e delle istituzioni sportive, con il Master in Management delle Organizzazioni Sportive, nato dall'esigenza di adeguare la formazione dei futuri dirigenti delle organizzazioni sportive alla crescente complessità del sistema sport a livello nazionale ed internazionale.

Nel corso delle dodici edizioni attivate a partire dal 1996 il Master dell'Università di San Marino ha formato oltre 250 studenti, molti dei quali occupano attualmente posizioni dirigenziali nell'ambito del sistema sportivo o in settori ad esso collegati.

La crescente importanza assunta nel panorama sportivo nazionale dall'organizzazione degli eventi, dalla gestione degli impianti e dalla valorizzazione delle risorse umane, come fonti di ricavo diversificate per società e organizzazioni, hanno portato alla progettazione congiunta con la Facoltà di Economia di Parma di un rinnovato percorso formativo che sarà in grado di cogliere anche questi nuovi aspetti e declinarli con successo nel mercato della formazione post universitaria di primo livello.

informazioni

Il bando di partecipazione al Master, contenente tutti i dettagli relativi alle modalità e ai termini di presentazione delle domande di ammissione, è disponibile sul sito Internet dell'Università di San Marino (www.unirsm.sm/mastersport).

Per qualsiasi ulteriore informazione è possibile rivolgersi a:

Segreteria Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Dipartimento di Economia e Tecnologia, Strada della Bandirola, 44 - Montegiardino, 47898 Repubblica di San Marino.
Tel 0549-996181_Fax 0549-996253
mastersport@unirsm.sm
www.unirsm.sm/mastersport

Sono partner fondatori del Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi:

Comitato Olimpico Nazionale Sammarinese
CONI - Scuola dello Sport
Federazione Italiana Gioco Calcio, Settore Tecnico

Fondazione Artemio Franchi
La Gazzetta dello Sport
Studio Ghiretti

Il Master si avvale, inoltre, del patrocinio e della collaborazione di:

- > Associazione Maratone Italiane
- > Centro Sportivo Italiano
- > CUS Parma
- > Danone
- > Edizioni ESI
- > Parma FC
- > Federazione Ginnastica d'Italia
- > Federazione Italiana Badminton
- > Federazione Italiana Canottaggio
- > Federazione Italiana Lotta Pesì
- > Judo Karate e Arti Marziali
- > Federazione Italiana Pesistica e Cultura Fisica
- > Federazione Italiana Scherma
- > Federazione Italiana Sci Nautico
- > Federazione Italiana Vela
- > Federazione Motociclistica Italiana
- > Fondazione Giovanni Paolo II
- > Fondazione Sport Parma
- > Gazzetta.it
- > International Sport Press Association (AIPS)
- > Lega Pallavolo Serie A Femminile
- > Lega Nazionale Dilettanti
- > Lega Volley Maschile
- > Panini
- > Prince
- > Giochi del Mediterraneo
- > RCS Sport
- > Sole 24ore Sport
- > Sportur
- > Venice Marathon

Destinatari

Il Master è indirizzato a quanti, in possesso di titolo di laurea triennale o equivalente, desiderino sviluppare competenze gestionali in campo sportivo o nei settori che costituiscono il relativo indotto.

Obiettivi formativi

Il Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi si propone di formare professionisti in grado di operare con successo nella pianificazione, gestione e promozione di aziende, organizzazioni e/o istituzioni del settore sportivo o ad esso collegate.

Attraverso la partecipazione al Master, i corsisti avranno la possibilità di acquisire competenze gestionali, conoscenze tecniche, capacità relazionali e di approccio ai mercati sportivi particolarmente utili per un futuro inserimento a livello dirigenziale in aziende, enti e organizzazioni già esistenti, ovvero per lo sviluppo autonomo di attività imprenditoriali e/o di consulenza al servizio delle stesse.

Il Master intende rispondere alla crescente domanda di figure professionali qualificate, con specifiche competenze in ambiti quali la pianificazione strategica, l'organizzazione e la gestione aziendale, il diritto sportivo, il marketing, la comunicazione, la gestione degli impianti e degli eventi, la programmazione territoriale delle attività, che proviene da settori sempre più ampi del mondo sportivo.

Una delle caratteristiche peculiari ed innovative del Master è quella di assicurare ai partecipanti la piena padronanza degli strumenti e delle metodologie necessarie per un'efficace conduzione degli impianti sportivi e l'ottimale pianificazione, organizzazione e promozione degli eventi sportivi, sia sotto l'aspetto normativo e amministrativo sia dal punto di vista commerciale e di comunicazione.

Il Master presenta un forte carattere interdisciplinare, focalizzandosi su ambiti di contenuti (la gestione delle organizzazioni, la pianificazione strategica, il marketing, la comunicazione, la programmazione territoriale) che rappresentano, da un lato, un utile complemento di molti corsi di laurea e, dall'altro, un'opportunità di apprendere principi e tecniche evolute assai rilevanti per un qualificato ingresso nel mondo del lavoro.

Profilo professionale

Il Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi si propone di formare figure professionali caratterizzate dal possesso di competenze interdisciplinari, economiche, gestionali, organizzative, giuridiche e sociologiche, che consentano di proporsi al mondo del lavoro con specifiche capacità di direzione, organizzazione, programmazione, gestione delle risorse umane, del marketing e della comunicazione di Federazioni, Leghe, associazioni e società sportive, impianti, manifestazioni sportive, imprese produttrici di beni e servizi per lo sport, aziende sponsor, operatori della comunicazione a contenuto sportivo, servizi sportivi degli enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico-sportivi.

Sbocchi occupazionali

I partecipanti potranno mettere a frutto le competenze professionali sviluppate nel Master in una vasta gamma di ambiti organizzativi, aziendali e istituzionali, che in molti casi appaiono attualmente in rapida espansione: Federazioni, Leghe, associazioni e società sportive; società di gestione di impianti e centri sportivi; agenzie di marketing e pubblicità; agenzie e società di organizzazione di eventi; società di consulenza operanti in campo sportivo; società ed enti di ricerca applicata allo sport; agenzie e istituzioni operanti nel campo della formazione sportiva; imprese radio-televisive; imprese Internet; redazioni di giornali e prodotti editoriali multimediali; aziende che sponsorizzano lo sport; produttori di beni e servizi sportivi; associazioni territoriali o settoriali di impresa; imprese di servizi turistico-sportivi; enti pubblici.

Percorso didattico

Il Master offre ai partecipanti l'opportunità di sviluppare una comprensione critica degli aspetti socio-economici, manageriali e culturali dello sport, a partire dall'analisi di esperienze di gestione, studio e ricerca a livello internazionale.

La frequenza degli stage e la stesura del project work di fine corso consentono, inoltre, agli studenti di sviluppare gli aspetti operativi, relazionali e analitici del proprio lavoro.

Il Master attribuisce 70 Crediti Formativi Universitari (CFU), così ripartiti:

- > insegnamenti obbligatori: 56 crediti;
- > stage formativo: 12 crediti;
- > prova finale: 2 crediti.

Il Master ha durata annuale, **da febbraio 2009 a febbraio 2010**, e prevede un totale di 1.700 ore di attività didattica.

Le metodologie didattiche utilizzate nell'ambito del Master sono di tipo fortemente partecipativo e prevedono l'alternarsi di lezioni frontali in aula (340 ore); seminari, workshop, testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, discussioni di casi, visite aziendali guidate (232 ore complessive); studio individuale e project work (828 ore); stage formativo presso aziende, istituzioni, organizzazioni, leghe o società sportive italiane o straniere (300 ore).

Direzione e consiglio scientifico

La Direzione del Master è affidata al Dott. Marco Brunelli, docente del Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università di San Marino, docente del Corso di Laurea in Scienze delle Attività Motorie dell'Università di Parma e Direttore Generale della Lega Calcio.

Il Consiglio Scientifico, responsabile del piano didattico e della qualità scientifica del Master, è composto da:

- > Prof. Vito Albino (Politecnico di Bari e Università di San Marino)
- > Prof. Francesco Bof (SDA Bocconi)
- > Dott. Fabrizio Biffi (Scuola dello sport del CONI)
- > Dott. Marco Brunelli (Università di San Marino, Università di Parma e Lega Calcio)
- > Dott. Antonello Capone (Gazzetta dello Sport)
- > Dott. Luca Corsolini (Sky Italia)
- > Prof. Luca Di Nella (Università di Parma)
- > Prof. Alberto Dormio (Università di Parma)
- > Dott. Francesco Franchi (Fondazione Artemio Franchi)
- > Dott. Roberto Ghiretti (Studio Ghiretti e Università di Parma)
- > Prof. Pierre Lanfranchi (De Montfort University Leicester)
- > Prof. Francesco Manfredi (Università Bocconi)
- > Avv. Guido Martinelli (Studio Martinelli e Università di Ferrara)
- > Dott. Cesare Mattei (Università di Ferrara)
- > Dott. Gian Paolo Montali (SDA Bocconi)
- > Dott. Paolo Piani (Settore Tecnico FIGC)
- > Prof. Alberto Petroni (Università di Parma)
- > Prof.ssa Anna Tanzi (Università di Parma)
- > Dott. Nicola Tomesani (Università di Bologna e Alma Graduate School)
- > Avv. Mario Valitutti (Fondazione Museo del Calcio)
- > Prof. Marco Vitale (Università di Parma)

Segretario del Consiglio Scientifico:
dott. Matteo Masini
(Università di San Marino)



Docenti e insegnamenti

Il piano di studi del Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi prevede 14 insegnamenti obbligatori, affidati a docenti universitari o esperti del settore sportivo in possesso di elevata qualificazione scientifica e professionale, secondo lo schema seguente.

Contenuto sintetico dei corsi

Economia delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi

Responsabile: Marco Brunelli (Università di San Marino e Parma; docente del Master FIFA in Management, Law and Humanities of Sport; Direttore Generale della Lega Nazionale Professionisti; docente della Scuola dello Sport del CONI)

Contenuti: contabilità nazionale sportiva (impatto economico dello sport); analisi della domanda e dell'offerta di sport in Italia; il finanziamento dello sport; economia dello sport professionistico; economia delle organizzazioni sportive non-profit; economia del mercato del lavoro sportivo; economia dei mercati sportivi televisivi; economia degli eventi sportivi; economia degli impianti sportivi; economia internazionale dello sport.

Sociologia delle Organizzazioni Sportive

Responsabile: Pierre Lanfranchi (De Montfort University Leicester; docente del Master FIFA in Management, Law and Humanities of Sport)

Contenuti: l'ordinamento sportivo: natura e funzioni delle organizzazioni sportive nazionali e internazionali; sport e olimpismo; etica dello sport; sport, identità e territorio: il nuovo gioco globale; sociologia del tifo sportivo; storia e sociologia dell'eroe sportivo; l'impatto sociale dello sport; sport e doping; Sport e Unione Europea.

Organizzazione Aziendale

Responsabile: Alberto Dormio (Università di Parma)

Contenuti: a che cosa serve l'organizzazione; azione individuale e azione di gruppo; la formazione di scopi condivisi: incertezza e ambiguità; la motivazione a partecipare, contributi e incentivi, il conflitto; la divisione del lavoro: coordinamento e controllo, la struttura organizzativa, cenni sul potere; formazione dei processi decisionali; divisione del lavoro e apprendimento; le routine organizzative; modelli di organizzazioni sportive; la comunicazione interna nelle organizzazioni sportive.

Le Basi Biomediche nel Disegno dei Percorsi, degli Eventi e delle Strutture Sportive

Responsabile: Marco Vitale (Università di Parma)

Contenuti: le basi anatomiche dell'attività motoria; le basi fisiologiche dell'attività motoria; antropometria, biometria e misurazione di parametri funzionali; psicomotricità nelle diverse fasce di età; la disabilità nello sport; alimentazione e sport; ergonomia; sport e patologia; sport e ricerca scientifica.

Principi di Marketing

Responsabile: Francesco Manfredi (Università Bocconi)

Contenuti: Il marketing dei servizi e dell'entertainment - La pianificazione strategica e il piano di marketing - Gli strumenti di finanziamento delle attività e delle infrastrutture - La raccolta fondi - L'event management - La gestione dell'impiantistica sportiva - Il piano di comunicazione - Gli strumenti di analisi della qualità e di verifica della customer satisfaction.

Economia e Gestione delle Imprese Sportive

Responsabile: Francesco Bof (SDA Bocconi)

Contenuti: settore, club e competitività. La natura socio-economica dello sport. Mission, sistemi di gestione ed organizzazione delle imprese sportive; Sport e capitale sociale: a) il settore dilettantistico alla base della piramide, b) la Corporate Social Responsibility e lo stakeholder management applicati allo sport; Programmazione e pianificazione aziendale nelle organizzazioni sportive; l'equilibrio economico-finanziario delle organizzazioni sportive; People e team management

Gestione delle Risorse Umane nelle Organizzazioni Sportive

Responsabile: Gian Paolo Montali (SDA Bocconi; già CT della Nazionale italiana di pallavolo; Consigliere d'Amministrazione e membro del Comitato Sportivo della Juventus F.C.; Cavaliere Ufficiale della Repubblica Italiana per meriti sportivi).

Contenuti: la risorsa umana come vero vantaggio competitivo; la gestione della risorsa umana attraverso il metodo del coaching; il coaching indipendente; modelli organizzativi per competere; vince la squadra non il gruppo; confronto Azienda-Team; la partitura; essere capi; diventare allenatori di se stessi; il sistema porta aperta; l'importanza della comunicazione all'interno di un team; la motivazione; vincere con risorse finite; essere pronti al cambiamento; atteggiamento; da squadra a gruppo; il viaggio e i viaggiatori.

Bilancio e Controllo di Gestione dei Servizi Sportivi

Responsabile: Cesare Mattei (Università di Ferrara; dottore commercialista e revisore contabile; consulente di enti locali, società e associazioni sportive)

Contenuti: il sistema informativo nelle organizzazioni sportive; contabilità e bilancio per le organizzazioni sportive non profit e gli enti non commerciali; contabilità e bilancio per le società sportive professionistiche e le aziende di servizi sportivi; il bilancio di esercizio: lettura e analisi; il controllo di gestione nelle organizzazioni sportive: il budget, gli indicatori di performance, il reporting; strumenti e strategie di programmazione economico-finanziaria.

Marketing dello Sport

Responsabile: Nicola Tomesani (Università di Bologna; Alma Graduate School; Econstat)

Contenuti: il marketing operativo nello sport: le variabili di marketing mix; il piano di marketing; il prodotto sportivo ed il sistema di merchandising e licensing; il ciclo di vita dei prodotti e delle discipline sportive; principi di comunicazione e di media planning; progettazione, vendita e valutazione delle sponsorizzazioni; politica di marca e capitale di marca nello sport.

Teoria e Tecnica della Comunicazione Sportiva

Responsabile: Luca Corsolini (giornalista sportivo a SKY Italia; docente della Scuola dello Sport del CONI)

Contenuti: la partecipazione come forma di comunicazione: come coinvolgere il pubblico; i linguaggi della comunicazione sportiva; l'organizzazione di un evento; presentare e rappresentare eventi, squadre, atleti; le communities: il gioco di squadra si evolve; media e nuovi media; comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e comunicazione straordinaria (area comunicazione).

Programmazione e Controllo dell'Impiantistica Sportiva

Responsabile: Alberto Petroni (Università di Parma)

Contenuti: dimensioni, tipologia e modelli di utilizzo dell'offerta di impiantistica sportiva in Italia; modelli di gestione degli impianti sportivi; pianificazione e gestione degli impianti sportivi; programmazione e controllo degli impianti sportivi; il finanziamento degli impianti sportivi in Italia e all'estero; l'Istituto per il Credito Sportivo; gli impianti per i grandi eventi; le strutture per la pratica quotidiana; gli impianti naturali; l'analisi di impatto economico degli impianti sportivi.

Gestione e Programmazione di Eventi Sportivi

Responsabile: Roberto Ghiretti (Università di Parma; fondatore e presidente di Studio Ghiretti, società di consulenza in comunicazione, organizzazione, marketing e ricerca applicata allo sport; già Direttore Generale della Lega Pallavolo Serie A; organizzatore di oltre 60 eventi sportivi di rilevanza internazionale)

Contenuti: il concetto di evento; il rapporto tra evento e territorio; strategie organizzative dell'evento; programmazione e pianificazione degli eventi sportivi; master plan di una manifestazione di alto livello; evento e risorse umane: gestione delle risorse umane e coordinamento, utilizzo di forze esterne e di volontari; attività collaterali all'evento; il concetto di pubblico; attività volte a sviluppare la presenza di pubblico; pianificazione dei prezzi e delle attività a pagamento; struttura organizzativa; attività di marketing commerciale: piano generale di marketing dell'evento e piano operativo; contratti di endorsement con le aziende e attività correlate di back office; comunicazione per l'evento; azioni di co-marketing e media partnership; comunicazione nell'evento; aree e uffici stampa; comunicazione attraverso gli eventi; rapporti radiotelevisivi e relativi accordi; l'utilizzo di Internet nell'organizzazione dell'evento; cerimoniali e attività correlate; azioni sugli impianti di gioco; coordinamento logistico e attività logistiche; correlazione tra evento e turismo a vocazione sportiva; final report e attività successive di riprogrammazione.

Diritto dello Sport 1

Responsabile: Luca Di Nella (Università di Parma)

Contenuti: concetto giuridico di sport; ordinamento sportivo; rapporti ordinamento sportivo/ordinamento statale; diritto italo comunitario dello sport; organizzazione sportiva internazionale; federazioni internazionali; CIO; contrattualistica dello sport; contratti di trasferimento delle prestazioni sportive; cessione dell'immagine degli atleti; sponsorizzazioni; licenze di marchio; contratti di cessione dei diritti audiovisivi su eventi sportivi; contratti di pubblicità; legislazione penale in materia sportiva; il doping; la frode sportiva; la normativa sulla violenza negli stadi.

Diritto dello Sport 2

Responsabile: Guido Martinelli (Università di Ferrara; titolare dell'omonimo Studio Legale specializzato in diritto sportivo; consulente di numerose Federazioni e Leghe sportive; docente della Scuola dello Sport del CONI)

Contenuti: organizzazione sportiva nazionale; CONI e CONI Servizi Spa; il registro CONI delle società e associazioni sportive dilettantistiche; il Comitato Paralimpico; federazioni sportive nazionali, discipline sportive associate e enti di promozione sportiva; Leghe di società e associazioni di tesserati; discipline sportive associate; enti di promozione sportiva; le associazioni benemerite; società professionistiche; società e associazioni dilettantistiche; le attività sportive nella disciplina delle onlus e delle associazioni di promozione sociale; cenni sulle agevolazioni fiscali per le attività dilettantistiche; le prestazioni sportive: aspetti fiscali, previdenziali e assicurativi; gli sportivi professionisti: atleti, tecnici, preparatori atletici e direttori tecnico-sportivi; le attività di volontariato nell'ambito dello sport dilettantistico; le attività retribuite nell'ambito dello sport dilettantistico; l'esercizio diretto di attività sportive dilettantistiche e le collaborazioni coordinate e continuative di carattere amministrativo-gestionale; la disciplina di accesso per atleti extracomunitari e la c.d. sentenza Bosman; i dilettanti (contratto e rapporto di lavoro sportivo, tutele); i professionisti (contratto e rapporto di lavoro sportivo, tutele); gli altri soggetti (tecnici, allenatori, ecc.); le responsabilità; responsabilità civile e penale nell'esercizio delle attività sp, nella gestione delle società e associazioni sportive, nella gestione degli impianti e degli eventi; le disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro applicabili allo sport; la giustizia sportiva; gli organi; le procedure; i rapporti con la giustizia statale; il TAS; impianti sportivi; le leggi regionali in materia di impiantistica sportiva; le convenzioni con gli enti pubblici.

Insegnamento	Ore Lezione	Ore didattica alternativa	Ore di lavoro annuale	Totale ore	CFU	Docente
Economia delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi	24	16	60	100	4	Brunelli
Sociologia delle Organizzazioni Sportive	24	20	60	104	4	Lanfranchi
Organizzazione Aziendale	24	10	60	94	4	Dormio
La Basi Biomediche nel disegno dei percorsi, degli eventi e delle strutture sportive	24	10	50	84	4	Vitale
Principi di Marketing	24	16	60	100	4	Manfredi
Economia e gestione delle Imprese Sportive	24	16	60	100	4	Bof
Gestione delle Risorse Umane nelle Organizzazioni sportive	24	20	58	102	4	Montali
Bilancio e Controllo di Gestione dei Servizi Sportivi	24	16	60	100	4	Mattei
Marketing dello Sport	24	20	60	104	4	Tomesani
Teoria e Tecnica della Comunicazione Sportiva	24	20	60	104	4	Corsolini
Programma e Controllo dell'Impiantistica sportiva	24	16	60	100	4	Petroni
Gestione e programmazione degli eventi sportivi	24	16	60	100	4	Ghiretti
Diritto dello sport 1	24	16	60	100	4	Di Nella
Diritto dello sport 2	28	20	60	108	4	Martinelli
Primo Totale	340	232	828	1400	56	
Stage				300	12	
Prova finale e tesi					2	
TOTALE				1700	70	

Lezioni e testimonianze

La frequenza alle lezioni è obbligatoria e viene certificata tramite apposito sistema di rilevazione. Il Consiglio Scientifico del Master stabilisce la soglia massima di assenze consentite per le lezioni frontali e le attività di didattica alternativa. La maturazione dei crediti formativi relativi a ciascun insegnamento avviene, oltre che attraverso la rilevazione della frequenza alle lezioni, tramite il superamento dell'apposita **prova finale** che si svolge al termine del ciclo di lezioni del relativo insegnamento.

Oltre che dai titolari degli insegnamenti, le lezioni frontali sono tenute da docenti universitari con una pluriennale esperienza didattica e di ricerca nelle discipline economiche, giuridiche e sociali applicate allo sport, anche presso Università straniere, e da professionisti capaci di confrontarsi con gli studenti su esperienze maturate “sul campo” (dirigenti di società ed istituzioni sportive, manager di aziende, operatori dei media, dirigenti di istituzioni ed enti locali). Il corso potrà prevedere alcune lezioni in lingua inglese.

Le attività di didattica alternativa (seminari, workshop, testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, discussioni di casi, visite aziendali) sono coordinate da docenti universitari e da tutor qualificati, che potranno essere affiancati da esperti e rappresentanti delle organizzazioni, istituzioni e/o aziende coinvolte.

Nelle precedenti edizioni del Master le lezioni sono state tenute, tra gli altri, da:

Giancarlo Abete (FIGC),
Felice Accame (Settore Tecnico FIGC),
Luigi Agnolin,
Wladimir Andreff
(Un. De Paris 1 - Sorbonne),
Marco Arpino (CONI),
Diego Antonelli (Gazzetta.it),
Stefano Balducci (FIGC),
Luca Baraldi (Baraldi & Partners),
Alessandro Baroncelli
(Università Cattolica Milano),
Gianni Basile (Università di Modena),
Andrea Bassani (ULEB),
Corrado Beccarini
(Scuola dello Sport del CONI),
Paolo Bedin (Vicenza Calcio),
Pasquale Bellotti (IUSM Roma),
Andrea Bertini
(Global Sponsorship Solutions),
Franco Bertoli,
Fabrizio Biffi (Scuola dello Sport del CONI),
Barbara Biggi (Inter F.C.),
Popi Bonnici (Mediaset),
Giovanni Bruno (SKY Italia),
Gabriele Brustenghi (Festival del Fitness),
Antonello Capone (Gazzetta dello Sport),
Rossella Caremi (Fortitudo Basket),
Gerardo Carucci (Nike Asia),
Cristiano Carugati (Nike Italia),
Fabio Casadio (Sogese),
Davide Cassani,
Michele Centenaro (UEFA),
Sergio Cherubini
(Università Tor Vergata),
Roberto Ciampicacigli (Censis Servizi),
Elvio Ciccardini (Università di Bologna),

Massimo Coccia
(Studio Coccia De Angelis & Associati,
Università della Toscana),
Antonio Daino (CONI),
Ernesto De Filippis (MilanoSport),
Luigi De Siervo (RAI Trade),
Nevio Devidè (Toroc),
Giusy Dini (Studio Ghiretti),
Frank Dunne (TV Sports Markets),
Claudio Fantini (Sportur),
Emilio Faroldi (Politecnico di Milano),
Claudio Fenucci (Lecce Calcio),
Alain Ferrand (Università di Lione),
Marco Ferrero (IP),
Stefano Furini (Coca Cola),
Romy Gai (Lega Calcio Emirati Arabi),
Mario Gallavotti (FIGC),
Adriano Galliani (Milan),
Umberto Gandini (Milan),
Luca Gerosa (Coca Cola Italia),
Antonio Ghirelli
(opinionista e storico del calcio),
Francesco Ghirelli (Studio Ghiretti),
Cesare Giacobazzi (Atalanta Calcio),
Gianni Gola,
Filippo Grassia,
Cristiano Habetswallner (TIM),
David Hudson
(De Montfort University, Leicester),
Gianni Infantino (UEFA),
Maurizio Laudi,
Peter Leaver (F.A. Premier League),
Enzo Lefebvre (Benetton Treviso),
Marcello Lippi,
Matteo Marani (Guerin Sportivo),
Antonio Marchesi (Università di Torino),

Giorgio Marchetti (UEFA),
Marcello Marchioni (CONI),
Laura Masi (Milan),
Matteo Masini (Università di San Marino),
Roberto Massucci
(Ministero dell'Interno),
Alfredo Mastropasqua
(Federazione Motociclistica Italiana),
Antonio Matarrese
(Lega Nazionale Professionisti),
Ettore Messina,
Patrizia Minocchi (Federculture sport),
Bert Moorhouse (Glasgow University),
Vittorio Mormando (FIGC),
Vincenzo Parrinello (Fiamme Gialle),
Fabio Poli (Studio Ghiretti),
Nicola Pongetti (Studio Ghiretti),
Enrico Prandi,
Massimo Pecchini (Sassuolo Calcio),
Paolo Piani (FIGC),
Gianfranco Piantoni (Studio Ambrosetti),
Piero Rebaudengo (Toroc),
Barbara Ricci (Sportwide),
Massimo Righi (Lega Volley Maschile),
Ernesto Russo (Studio Martinelli),
Marta Saccaro (Studio Saccaro),
Arrigo Sacchi,

Fabio Santoro (Lega Calcio),
Sergio Scariolo,
Giovanni Spitaleri (FIGC),
Stefan Szymanski
(Imperial College London),
Francesco Tagliente
(Ministero degli Interni),
Leonardo Tagliente
(Università di San Marino),
Alberto Tappa (Agensport),
Giorgio Tosatti,
Flavio Tranquillo (Sky Italia),
Giorgio Triani (Università di Verona),
Luca Turchi (AAMS),
Michele Uva (Virtus Roma),
Mario Valitutti
(Fondazione Museo del Calcio),
Julio Velasco,
Luca Verardo (PalaDonBosco),
Fabio Verga (Partis),
Elisa Visentini (Studio Ghiretti),
John Williams (University of Leicester),
Massimo Zanotto (Studio Ghiretti),
Roberto Zanzi (Siena Calcio),
Leonardo Zizzi (Sport Consulting),
Dino Zoff,
Angelo Zomegnan (Rcs Sport).

A titolo indicativo, si riporta l'elenco delle aziende e delle istituzioni presso le quali si sono svolti gli stage nelle precedenti edizioni del Master:

Ancona Calcio;
Ascoli Calcio;
A.S. Bari;
Bologna F.C. 1909;
Bologna Rugby 1928;
BVC Sport (Sportur);
Cairo
Communication;
Carat Italia;
Carrarese Calcio;
Censis Servizi SpA;
Centro Internazionale di Studi sullo Sport Neuchatel;
Circolo Golf Castel Conturbio;
Cohn&Wolfe;
Collegio San Carlo di Milano;
Comitato Olimpico Nazionale Sammarinese;
Comitato Organizzatore Universiadi 2005
Innsbruck;
Comune di Rimini;
CONI Provinciale

Napoli;
CONI Regionale Veneto;
Deloitte & Touche;
Delta 3 Informatica;
De Montfort University Leicester;
Diadora;
Dolomite;
Federazione Italiana di Atletica Leggera;
Federazione Italiana Baseball e Softball;
Federazione Italiana Canottaggio;
FIGC Settore Giovanile e Scolastico;
FIGC Settore Tecnico;
FIGC Divisione calcio a 5;
Federazione Italiana Gioco Handball;
Ferrari;
Fiera del Fitness;
A.C. Fiorentina;
Fondazione Artemio Franchi;
Fortitudo Basket Bologna;

Games;
Glow;
IFA Italian Football Academy;
Imolese Calcio;
Interperformances;
Juventus F.C.;
La Fabbrica;
U.S. Lecce;
Lega Basket Serie A;
Lega Nazionale Professionisti;
Lega Pallavolo Serie A maschile;
Lega Pallavolo Serie A femminile;
LG Electronics;
Liga Nacional de Futbol Profesional Madrid;
Master Group;
Media Partners;
A.C. Milan;
Modena F.C.;
S.S. Napoli;
Nomisma;
Novara Calcio;
Calcio Padova;

Panatta Sport;
Parma Calcio;
A.C. Perugia;
Pesara Calcio;
RAI Trade;
Ravenna Calcio;
Rimini Basket;
A.C. Siena;
A.C. Reggiana;
A.S. Roma;
Scavolini Basket Pesaro;
CONI Scuola dello Sport;
Scuola Regionale dello Sport Sicilia;
SKY Italia;
StageUp;
Stilscreen;
Studio Ghiretti;
Studio Martinelli;
Tiscali;
Torino Calcio;
Treviso Calcio;
Udinese Calcio;
A.C. Venezia 1907;
Verona F.C.;
Vicenza Calcio.

Calendario delle lezioni

L'attività didattica in aula (lezioni frontali, seminari, workshop, testimonianze aziendali, esercitazioni individuali e di gruppo, discussioni di casi) e le visite aziendali si svolgeranno **dal lunedì al giovedì dal 2 Febbraio al 17 aprile 2009** (primo Semestre) e **dal 27 aprile al 10 luglio 2009** (secondo Semestre).

Stage

A conclusione del ciclo di insegnamenti, nel periodo **settembre 2009 - febbraio 2010**, è previsto lo svolgimento di uno stage formativo, della durata complessiva di **300 ore**, presso aziende, istituzioni, organizzazioni, leghe o società sportive italiane o straniere. L'effettuazione dello stage comporta l'attribuzione di 12 crediti formativi. Il tipo di stage che viene proposto ad ogni studente tiene conto dell'esito delle prove di valutazione sostenute nell'ambito del Master. Durante lo stage formativo, gli studenti sono tenuti a impostare e realizzare la dissertazione scritta (project work), sulla cui discussione si basa la prova finale del Master, secondo le linee-guida concordate con il responsabile dell'insegnamento di riferimento e le indicazioni fornite dall'ente presso cui si svolge lo stage. In questa fase, i partecipanti al Master sono assistiti da tutor qualificati. Alcuni stage formativi si svolgono presso le aziende e le istituzioni partner del corso.

Prova finale

Il Master si conclude con lo svolgimento di una prova finale, attributiva di 2 crediti formativi, consistente nella presentazione e discussione da parte degli studenti di una dissertazione scritta (project work), riguardante argomenti affrontati nel corso delle lezioni e dello stage formativo. In relazione ai contenuti del project work, il colloquio finale può vertere anche su altri temi trattati nell'ambito del Master. E' prevista la pubblicazione dei lavori più significativi.

Titolo rilasciato

A conclusione del Master, tutti coloro che hanno completato il programma formativo e raggiunto il profitto richiesto dallo schema di valutazione delle competenze conseguono il titolo di **Master Universitario di primo livello**, rilasciato congiuntamente dall'Università degli Studi di San Marino e dall'Università degli Studi di Parma. Il titolo di Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi è considerato dalla Scuola dello Sport del CONI titolo valido per la richiesta di ammissione al MEMOS (Master Europeo in Management delle Organizzazioni Sportive), organizzato da Università ed Istituzioni sportive europee in collaborazione e con il patrocinio del Comitato Olimpico Internazionale (CIO).

Borsa di Studio "Alberto Madella"

In memoria del compianto Alberto Madella, scomparso pochi mesi fa, che ricordiamo tra i fondatori del Master, docente di rara umanità, ricercatore appassionato e innamorato dello sport, nonché prezioso punto di riferimento per molti studenti nel corso degli anni, l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino ha istituito una borsa di studio che verrà assegnata, al termine del corso, allo studente che sarà risultato più meritevole per rendimento complessivo durante il Master, a giudizio insindacabile del Consiglio Scientifico. La borsa di studio sarà erogata a totale copertura dei costi d'iscrizione sostenuti per partecipare al Master (€ 5.000,00). Altre borse di studio potranno essere assegnate a studenti particolarmente meritevoli.

Sedi

Sedi del Master sono la Facoltà di Economia dell'Università di Parma (Via F. Kennedy 6, Parma) e il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università della Repubblica di San Marino (Strada della Bandirola 44, Montegiardino).

Il 50% dei crediti formativi totali conseguibili frequentando con profitto il Master, pari a 35 crediti, è acquisito presso ciascuna delle due università convenzionate. In base alle esigenze di programmazione dell'attività didattica, possono essere organizzate alcune visite presso istituzioni partner del Master (come, ad esempio, il Centro Tecnico Federale di Coverciano o la Scuola dello Sport del CONI), organizzazioni sportive, club professionistici, aziende, centri sportivi o sedi di eventi.

Banca dati

È prevista la creazione di una banca dati del Master, contenente i curricula dei partecipanti e aperta a selezionate imprese, organizzazioni sportive, enti e amministrazioni pubbliche interessate ad avviare rapporti di collaborazione professionale e/o consulenza con esperti qualificati nelle discipline del Master.

Requisiti di accesso e selezione dei candidati

Il Master è indirizzato a laureati (in possesso di laurea triennale o titolo equivalente) provenienti da **qualunque facoltà**. L'accesso al Master è subordinato al **conseguimento del titolo accademico entro la data di scadenza del bando**. Il Master è a numero chiuso: è prevista la partecipazione di un numero massimo di **30 studenti**. Nel caso in cui vi siano domande di ammissione da parte di cittadini sammarinesi, due posti saranno riservati a questi ultimi.

Possono essere ammessi a frequentare il corso fino a **2 uditori**. Questi, pur non essendo in possesso dei requisiti richiesti dal bando, possono essere ammessi qualora abbiano maturato, a giudizio insindacabile della Commissione esaminatrice, significative esperienze di lavoro o di studio nel settore dello sport. Gli uditori possono assistere alle lezioni, ma non partecipano agli stage e non conseguono il titolo di Master. Agli uditori viene consegnato un attestato di frequenza.

La selezione per l'ammissione al Master è effettuata da una apposita Commissione esaminatrice incaricata dal Consiglio Scientifico, secondo le seguenti modalità:

- > **analisi del curriculum vitae** del candidato;
- > giudizio formulato a seguito della **prova orale** di ammissione al Master (colloquio personale), tesa a verificare la solidità delle motivazioni, la maturità di atteggiamento e la cultura generale del candidato.

Quota d'iscrizione

La quota di iscrizione al Master, comprendente la possibilità di accedere ai servizi erogati dalle due Università promotrici, agevolazioni per i trasporti in occasione delle visite aziendali e la consegna dell'intera documentazione didattica (che, in parte, sarà resa disponibile in formato elettronico e/o accessibile nella sezione riservata del sito Internet del Master), è fissata in € 5.000,00 (non è prevista IVA).

Date e scadenze

Scadenza del bando e termine per l'iscrizione: 15 dicembre 2008.
Prove di selezione: 12 gennaio 2009.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede del Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università di San Marino (Strada della Bandirola, 44 Montegiardino, Repubblica di San Marino). **Inizio delle lezioni: 2 febbraio 2009.** Tutte le informazioni relative allo svolgimento e all'esito delle prove di selezione saranno rese tempestivamente disponibili sul sito Internet dell'Università di San Marino (www.unirms.sm/mastersport) e della Facoltà di Economia dell'Università di Parma (www.unipr.it).

Con il Patrocinio di:



Edizioni Scientifiche Italiane

