



**MaSPORT
MASTER IN
MANAGEMENT DELLO SPORT**

Esperto in Sport Management

- per gestire il management dei grandi team
- per promuovere l'immagine dei campioni
- per organizzare eventi sportivi
- per eccellere nello sport system

Edizione: **4^a (Quarta)**
Sede: **BARI**
Periodo: 30 Marzo 2009 (12 mesi)
Durata: **1870 ore (690 in aula)**

Edizione: **5^a (Quinta)**
Sede: **ROMA**
Periodo: 04 Maggio 2009 (12 mesi)
Durata: **1870 ore (690 in aula)**

Edizione: **6^a (Sesta)**
Sede: **BARI**
Periodo: 26 Ottobre 2009 (12 mesi)
Durata: **1870 ore (690 in aula)**

DESTINATARI

Il Master è rivolto ai laureati o laureandi in discipline economiche, scientifiche, ingegneristiche, giuridiche e umanistiche.

I VANTAGGI

Alloggio gratuito

SEDE BARI: A tutti i partecipanti al Master non residenti in Bari e provincia sarà concesso l'alloggio gratuito per tutto il periodo d'aula.

SEDE ROMA: A tutti i partecipanti al Master non residenti in Roma e provincia verrà riconosciuto un bonus di € 500,00 a copertura delle spese di alloggio nel periodo d'aula.

Borse di Studio

Ai candidati ammessi, con ordine di priorità temporale, la Strategies S.r.l. assegnerà un Premio per Meriti di Selezione a riduzione dell'importo della quota di partecipazione al Master.

Finanziamenti

La quota di partecipazione può essere rateizzata **senza interessi e costi aggiuntivi** fino a 4 mesi su richiesta del candidato alla segreteria amministrativa della Strategies S.r.l. Inoltre è attiva una convenzione con la Banca Popolare di Puglia e Basilicata che consente di finanziare a condizioni agevolate l'importo del Master.

Otto Titoli

Il Master rilascia i seguenti Titoli: Diploma del Master in Management dello Sport, Attestato di Esperto in Marketing Management, Attestato di Esperto in CRM - Customer Relationship Management, Attestato di Esperto in Controllo di Gestione, Attestato di Esperto sulla norma UNI EN ISO 9001:2000, Attestato di Esperto sulla norma SA 8000, Attestato di Responsabile 626 e Certificato di Business English.

Stage

Lo stage di 700 ore (4 ÷ 6 mesi) è **garantito per tutti i partecipanti** al termine delle attività didattiche (aula + project work).

SBS Card

Tutti gli iscritti riceveranno la SBS Card con la quale è possibile usufruire di sconti per acquisti presso aziende o società convenzionate.

Metodologie Didattiche

Attività d'aula, Testimonianze Aziendali, Esercitazioni guidate, Internet, Role Playing, Verifica dei risultati.

PROGRAMMA DEL MASTER

1. GENERAL MANAGEMENT e PRINCIPI DI ECONOMIA

- Comunicazione Interpersonale
- Creatività e Lavoro di Gruppo
- Il potere dei Media e la Leadership
- Mercato e Scenario Competitivo
- L'Italia degli anni Novanta
- Fondamenti di Marketing
- Principi di Economia Aziendale
- Analisi di Bilancio
- Analisi Economica e del punto di pareggio (Break Even Point)
- Elementi di Controllo di Gestione
- Risorse Umane - La selezione e il reclutamento

Esame di General Management

2. MARKETING

- Analisi e Pianificazione Strategica
- Analisi e Ricerche di Mercato
- Marketing Mix
- Advertising - Messaggio e Visual
- Direct Marketing
- Internet Marketing e Usability
- Web Marketing
- Trade Marketing
- Comunicazione Integrata
- Relazioni Pubbliche

Esame di Specializzazione in Marketing

3. CRM - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

- Customer Satisfaction e Total Quality Management
- CRM - Customer Relationship Management

Esame per Esperto in CRM - Customer Relationship Management

4. SPORT SYSTEM

- Management degli Sporting Team
- Marketing degli Sporting Team - dal Brand al Merchandising
- Management degli Sport Event
- Marketing dei prodotti sportivi
- Teoria e Tecnica della Comunicazione Sportiva
- Marketing Sociale
- Contratti di Sponsorizzazione e Riferimenti Legislativi
- Marketing degli Sporting Team - Sponsorship e Sport Event

Esame di Specializzazione in Sport System

5. CONTROLLO DI GESTIONE E AMMINISTRAZIONE

(da frequentarsi nell'ambito della prima edizione utile del Master in Controllo di Gestione e Amministrazione)

- Budget - Processo di Budgeting
- Organizzazione Amministrativa
- Controllo di Gestione

Esame di Controllo di Gestione

6. QUALITÀ

- Evoluzione storica dei Sistemi di Gestione della Qualità
- Sistemi di Gest. della Qualità ISO 9000:2000 (Vision 2000) - Concetti Base
- Requisiti minimi di certificazione ISO 9000:2000 (Vision 2000)
- Certificazione Etica SA8000
- Sicurezza e Lavoro - L. 626

Esame Esperto sulla norma UNI EN ISO 9001:2000

Esame per Esperto sulla norma SA8000

Esame per Responsabile 626

7. BUSINESS ENGLISH

(A cura della British School of English)

Esame di Business English

8. PROJECT WORK

Esame Finale - Discussione del Project Work

INFORMAZIONI GENERALI MASTER IN SPORT MANAGEMENT

Modalità di ammissione al Master

- 1) Il candidato al **Master**, dopo aver compilato la Domanda di Ammissione alla Selezione individuale, dovrà inviarla allegando il proprio curriculum:
» via **fax** allo 080.5468609 oppure
» via **posta raccomandata** a: "STRATEGIES BUSINESS SCHOOL " Segreteria Master - Via Giovanni Amendola, 162/1 - 70126 Bari
Il Comitato di Selezione provvederà ad effettuare un primo screening dei cv pervenuti.
- 2) In caso di superamento della fase di screening, il candidato verrà convocato telefonicamente alla prima data utile di selezione. Nella **Giornata di Selezione** il candidato si sottoporrà alle Prove scritte (Test attitudinale, Test logico-matematico e Test di lingua inglese) e alle Prove orali (Colloqui Tecnici e Colloquio Psicologico per la valutazione della personalità).
- 3) Sulla base di tutte le Prove sostenute dal candidato, la Strategies comunicherà, in caso di risultato positivo, **l'ammissione al Master** che vale come **assegnazione della Borsa di Studio Parziale** e perfezionamento dell'iscrizione al Master; il candidato acquisirà in questo modo il diritto a partecipare allo stesso. La comunicazione dell'ammissione al Master potrà avvenire con telegramma o consegna diretta dell'attestato di superamento delle Prove di Selezione. Il candidato, inoltre, avrà **possibilità di recedere** come da Condizioni Generali **senza alcun costo** aggiuntivo.
- 4) Fra tutti i candidati risultati iscritti verrà redatta una **graduatoria** parziale sulla base delle prove sostenute. Alla chiusura delle attività di selezione, il Comitato di Selezione stilerà la graduatoria finale per l'assegnazione del Primo posto. Tale graduatoria verrà pubblicata sul Sito Web della Strategies una settimana prima dell'inizio previsto del Master.

Prova di Selezione

L'ammissione al Master è subordinata al superamento della Prova di Selezione costituita da: **1)** Screening dei Curricula pervenuti; **2)** Prove scritte: Test attitudinale, Test logico-matematico e Test di lingua inglese; **3)** Prove orali: Colloqui Tecnici e Colloquio Psicologico per la valutazione della personalità; **4)** Colloquio Motivazionale;

Le selezioni termineranno 5 giorni prima dell'inizio del Master (salvo assegnazione di tutte le borse disponibili prima di tale data).

Comitato Scientifico SBS:

Sergio Silvestri - Direttore Generale STRATEGIES S.r.l. – Coord. Didattico Strategies Business School;
Giuseppe Lagrotta – Vice Direttore STRATEGIES S.r.l. - Coord. Scientifico Area Marketing;
Walter La Scola - Responsabile Area Finanza e Controllo STRATEGIES S.r.l. – Coord. Scientifico Area Controllo di Gestione;
Domenico Urso – Manager Banca Pop. Puglia e Basilicata – Coord. Scientifico Area Banca e Finanza;
Marino Gramagna – Manager BVQI Italia – Coord. Scientifico Area Qualità;
Stefano Ciafani - Responsabile Nazionale Ufficio Scientifico LEGAMBIENTE – Coord. Scientifico Area Ambiente;
Pietro Coletta – SEO Shiftzero S.r.l. – Coord. Scientifico Area Internet Marketing;
Roberto Tatullo – SEO Shiftzero S.r.l. – Coord. Scientifico Area Internet Marketing;
Giuseppe Malinconico – Funzionario Amministrativo- Tributario – Coord. Scientifico Area Fiscale.

Docenti

Il processo formativo caratterizzato da un'ottica prevalentemente pratica è affidato a:
Dirigenti e Manager delle principali aziende nazionali; Dirigenti e Consulenti Aziendali della Strategies S.r.l.

Stage

Lo stage di 700 ore (4 + 6 mesi) è **garantito per tutti i partecipanti** al termine delle attività didattiche (aula + project work). Gli stage, attivati in collaborazione con Sportello Stage, verranno assegnati a tutti i partecipanti che opereranno nelle aree specialistiche e tecnico-applicative sviluppate durante la parte d'aula. L'attestato relativo costituisce **credito formativo** ai sensi della L. 196/03.

Orario

9:30 ÷ 17:30 – dal lunedì al venerdì;

Struttura

Il Master avrà inizio il **30 Marzo 2008** (4^a Edizione, **BARI**), il **04 Maggio 2009** (5^a Edizione, **ROMA**) e il **26 Ottobre 2009** (6^a Edizione, **BARI**) e ed è a numero chiuso (25 posti max) per garantire la qualità delle attività didattiche. Durante ed al termine del Master sono previste prove d'esame.

I partecipanti avranno l'opportunità di frequentare gratuitamente, all'interno del Master, un corso di Business English tenuto dalla British School of English.

Il programma è di complessive **1850 ore**, articolate in **670 ore di formazione in aula**, 480 ore di Project Work e 700 ore di Stage in azienda. La formazione in aula è strutturata in:

Insegnamenti di General Management; Insegnamenti di Specializzazione in Sport System; Insegnamenti di Specializzazione in Marketing; Insegnamenti di Specializzazione in CRM - Customer Relationship Management; Insegnamenti di Specializzazione in Controllo di Gestione; Insegnamenti di Specializzazione in Qualità; Insegnamenti di Specializzazione in Business English.

Titoli

Al termine del Master saranno rilasciati ad ogni partecipante:

- **Diploma del Master in Management dello Sport**
- **Attestato di Esperto in Marketing Management**
- **Attestato di Esperto in CRM - Customer Relationship Management**
- **Attestato di Esperto in Controllo di Gestione**
- **Attestato di Esperto sulla norma UNI EN ISO 9001:2000**
- **Attestato di Esperto sulla norma SA 8000**
- **Attestato di Responsabile 626**
- **Certificato di Business English rilasciato da British School of English**

Inoltre, ai primi 10 classificati nella graduatoria finale, che dopo tutti gli esami previsti avranno conseguito almeno il 70% dei punti totali, sarà rilasciato un Attestato con menzione di merito.

Borse di Studio e Quota di partecipazione

Ai candidati ammessi, con ordine di priorità temporale, la Strategies S.r.l. assegnerà un Premio per Meriti di Selezione (il premio è cumulabile con le borse di studio assegnate dalle Regioni) a riduzione dell'importo della quota di partecipazione al Master (Euro 10.900,00 oltre IVA) secondo lo schema seguente:

- dal **1°** al **10°** ammesso: **Premio Selezione del valore di Euro 3.000,00**
(Euro 10.900,00 - Euro 3.000,00 = Euro 7.900,00)

- dal **16°** al **20°** ammesso: **Premio Selezione del valore di Euro 2.000,00**
(Euro 10.900,00 - Euro 2.000,00 = Euro 8.900,00)

- dal **11°** al **15°** ammesso: **Premio Selezione del valore di Euro 2.500,00**
(Euro 10.900,00 - Euro 2.500,00 = Euro 8.400,00)

- dal **21°** al **25°** ammesso: **Premio Selezione del valore di Euro 1.500,00**
(Euro 10.900,00 - Euro 1.500,00 = Euro 9.400,00)

Per ulteriori informazioni sul Master si rimanda a:

Sito Web Strategies Business School www.strategies-online.it o **Segreteria Master**: Tel 080.548.17.99 - Fax 080.546.86.09.