

Master di II livello in
MANAGEMENT dello SPORT e del TURISMO
A.A. 2005-'06

PRESENTAZIONE

Il ruolo assunto dal tempo libero nella società contemporanea e la portata dei suoi effetti in termini economici, culturali, sociali sono elementi imprescindibili del vivere quotidiano. La storia, sin dall'antichità, ha sottolineato questa valenza e – rispettivamente – il senso del viaggio (dello spostamento, della conoscenza) e il senso dello sport (degli scambi culturali ma anche della pace e della conoscenza dell'altro), riconoscendo ad entrambi l'alto valore culturale ed educativo. Con il '900 e l'affermarsi della società di massa il viaggio e lo sport divengono a tutti gli effetti elementi strutturali della stessa, passando da una dimensione elitaria ad una di massa e coinvolgendo la dimensione politica. In questo senso, oggi, una cultura dello sport e ed una cultura del turismo sono divenuti due degli elementi essenziali di un approccio formativo e professionale dinamico e rispondente alle più recenti esigenze che provengono dagli spazi del tempo libero. Sviluppo, sostenibilità, compatibilità, gestione e corretto orientamento, approccio sistemico sono termini fra loro correlati che non possono non intrecciarsi con una formazione ed uno studio di livello universitario e postuniversitario in grado di rispondere alla domanda così come ad una offerta qualitativamente rispondente alle sfide poste dagli eventi internazionali che riguardano il turismo sportivo, ma anche ad un significativo innalzamento del livello del complesso delle attività, dei settori e segmenti che in forme diverse si occupano di turismo e sport. Questo Master di II livello si inserisce, quindi, in questo percorso e trova una delle sue motivazioni nella semplice constatazione di come oggi, pur trovandoci di fronte ad una "abbondanza" di risorse ed eventi, si evidenzia un "deficit" di alta formazione soprattutto riguardo alle tradizionali professionalità dello sport e del turismo. Per questo l'obiettivo principale è quello di creare competenze di medio e alto livello in grado effettivamente di conoscere, progettare e gestire queste tante "abbondanze".

OBIETTIVI FORMATIVI

- Crediti: 60
- titolo rilasciato: Master **Universitario di II° livello in Management dello sport e del turismo**
- eventuali sbocchi occupazionali: Manager esperti nella progettazione e gestione degli eventi e dei servizi turistico/sportivi; management delle attività sportivo/turistiche.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le attività programmate sono le seguenti

Insegnamenti	durata (in ore)	CFU
Etica Pubblica SPS/01	24	3
Etica Pubblica SPS/02	24	3
Storia dello Sport e del Turismo SPS/02	16	2
Storia dello Sport e del Turismo MSTO/02	16	2
Storia dello Sport e del Turismo MSTO/04	16	2
Gestione delle Risorse SPS/09	24	3
Laboratorio di progettazione e valutazione degli eventi e dei sistemi SECS/03	24	3

Laboratorio di progettazione e valutazione degli eventi e dei sistemi MGGR/02	24	3
Fiscalità delle attività sportive e turistiche IUS/12	24	3
Profili giuridici, amministrativi dello sport e del turismo IUS/07	24	3
Profili giuridici, amministrativi dello sport e del turismo IUS/10	24	3
Politiche e risorse comunitarie IUS/14	24	3
Fitness e wellness center SECS-P/10	24	3
Gestione pubblica e privata del benessere fisico SECS-P08	24	3
Laboratorio di Marketing SECS-P/08	24	3
Laboratorio di Organizzazione e gestione degli eventi turistico- sportivi SECS-P/10	24	3
Seminari e convegni	48	6
Stage	125	5
ESAME FINALE	100	4
TOTALI	650	60

- durata: annuale
- stage: previsto
- prova finale: discussione elaborato scritto
- eventuale calendario delle lezioni: un semestre a Atri e un semestre a Giulianova nelle giornate di Lunedì e Venerdì, compatibilmente con la normale attività didattica

REQUISITI DI ACCESSO E SELEZIONE

- numero minimo di studenti iscritti al di sotto del quale il master non sarà attivato: 25; nel caso in cui il numero minimo non fosse raggiunto il termine di ammissione verrà prorogato al 31 dicembre 2005
- titolo/i richiesto/i per l'accesso: Laurea Vecchio Ordinamento, Laurea Specialistica Nuovo Ordinamento, Laurea Magistrale. Sono ammessi anche i laureandi che conseguiranno il titolo entro la sessione straordinaria dell'anno accademico precedente a quello in corso. In questo caso l'ammissione e l'eventuale successiva iscrizione si intenderanno effettuate con riserva.
- criteri di valutazione per l'accesso: la selezione degli aspiranti al Master sarà effettuata in base ad una graduatoria che sarà stilata considerando:
 - a) curriculum e titoli;
 - b) prova scritta, consistente in test a risposta multipla;
 - c) prova di inglese;
 - d) età (a parità di punteggio sarà data preferenza ai candidati più giovani).
 I punteggi potranno essere attribuiti, rispettando la ripartizione sottoelencata:

Titoli valutabili	Punteggio massimo attribuibile
Curriculum e titoli	20 punti
Prova scritta	60 punti
Prova di inglese	20 punti

Se il numero degli aspiranti al Master non dovesse superare il numero massimo dei partecipanti previsto dal presente bando, non si darà luogo ad alcuna selezione.

- la graduatoria degli ammessi sarà pubblicata sul sito di Ateneo www.unite.it entro 30 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande

ISCRIZIONE

- Il costo totale di iscrizione al Master è di €2.229,24, suddiviso in una prima rata di € 1.129,24 e in una seconda rata di €1.100,00. Il suddetto costo totale è comprensivo delle imposte di bollo, assolte in modo virtuale, per la domanda di iscrizione e per l'autentica della foto.
 - in caso di ritardo nel pagamento delle tasse sarà dovuta una mora di €26,00.
 - Il costo del Diploma di Master, pari a €107,00, è comprensivo delle imposte di bollo per la domanda e per la pergamena.
 - Non sono ammessi studenti che intendono iscriversi come uditori o a singoli moduli.
 - Non è ammessa l'iscrizione, per lo stesso anno accademico, ad altro corso di laurea, di specializzazione o di master, di codesta o di altra Università.
- **La domanda di ammissione** dovrà essere presentata entro il 5 novembre 2005 oppure dovrà essere spedita, entro la stessa data, con raccomandata A.R. e con indicazione sul plico del titolo del Master, all'Università degli studi di Teramo - Settore didattica e studenti - Servizio ordinamenti didattici V.le Crucoli 122, 64100 Teramo. Il modulo della domanda di ammissione è scaricabile dal sito dell'Ateneo www.unite.it;

<u>allegati:</u>	1)	Curriculum vitae;
	2)	Certificato di laurea in carta libera con esami o autocertificazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 – per i laureandi certificato di iscrizione con esami o autocertificazione sostitutiva
	3)	Eventuali altri titoli o pubblicazioni.

- **scadenza domanda di iscrizione:** la domanda dovrà essere presentata o spedita con le medesime modalità della domanda di ammissione entro il 20 gennaio 2006. Il modulo è scaricabile dal sito dell'Ateneo www.unite.it

<u>allegati:</u>	1)	Autocertificazione del diploma di maturità ai sensi del DPR 445/2000;
	2)	Una fotografia formato tessera da autenticare su modulo già predisposto e allegato alla modulistica
	3)	Ricevuta o attestazione del versamento della prima rata pari a €1.129,24 sul c/c n. 45312733 intestato a Università degli Studi di Teramo specificando nella causale la denominazione del Master.

- **scadenza delle altre rate:** la seconda rata, dell'importo di €1.100,00, dovrà essere versata entro il 30 aprile 2006 con le stesse modalità della prima rata.

In caso di iscrizione con riserva, il versamento e la conseguente trasmissione della relativa ricevuta, dovranno essere effettuati entro 5 gg. dal conseguimento del titolo che dà diritto all'accesso. Nel medesimo termine, dovrà essere altresì fatta pervenire la certificazione o autocertificazione del titolo conseguito.

REFERENTI DEL MASTER

Il Master, svolgendosi su due sedi, ha i seguenti riferimenti:

Sede di Atri:

Vico del Teatro 64032 Atri (Te)

e-mail: spresport@unite.it

tel. 0861.266800/02 - 085.87924800/02

fax 085.8780007

biblioteca: 0861.266807 - 085.87924807

Sede di Giulianova:

Via Gramsci 58/60 64022 Giulianova (Te)

e-mail: sprestur@unite.it,

tel. 0861.266768 - 0861.266762

fax 0861.266767

Proponente coordinatore: Prof. Luciano Russi;

Comitato Scientifico (provvisorio): Prof. Luciano Russi, Prof. Giuseppe Sorgi, Prof.ssa Francesca Fausta Gallo, Prof. Pasquale Iuso

IL RETTORE
(Prof. Luciano RUSSI)